



Classement des personnages historiques français les plus mentionnés et les plus vus (médias en ligne et réseaux sociaux)

Année 2025

AUTEUR : CAMILLE CRUNCHANT





DE QUOI PARLONS-NOUS ?

En France, **Charles de Gaulle** domine, comme en 2024, très largement le volume de mentions. Cette centralité ne s'explique ni par un regain biographique ni par un contexte commémoratif, mais par le climat politique de 2025, marqué par les débats sur la souveraineté, les institutions, la crise de l'autorité et la défiance démocratique. De Gaulle est mobilisé pour comparer, critiquer et légitimer. Sa figure fonctionne comme un langage politique commun, partagé par des acteurs idéologiquement opposés. Cette utilisation intensive explique un volume de citations élevé, mais un nombre de vues plus limité : de Gaulle est cité pour appuyer un discours, non pour générer une forte consommation de contenus.

À l'inverse, **Napoléon Ier** domine le classement des vues en France, avec un peu plus de **268 millions de vues**. Moins présent dans le débat politique immédiat, il conserve un pouvoir narratif intact. En 2025, il est avant tout regardé : documentaires, vidéos pédagogiques et contenus patrimoniaux nourrissent une fascination durable.

Le volume de mentions de **Philippe Pétain**, associé à une audience plus faible, relève d'une autre logique. Il est mobilisé dans des polémiques mémorielles et des comparaisons politiques radicales. Figure repoussoir, il est convoqué pour alerter ou dénoncer, davantage que pour être consommé médiatiquement.

À l'international, la hiérarchie est claire. **Napoléon Ier** s'impose encore comme la figure française dominante, en mentions comme en vues (**presque 1,5 milliard de vues** !). Cette surexposition est liée à des faits politiques contemporains : en 2025, sa figure a été mobilisée dans des discours et des mises en scène du pouvoir par plusieurs responsables politiques internationaux, notamment aux États-Unis, déclenchant reprises médiatiques, tribunes et analyses historiques.

Des figures comme **Marie-Antoinette** ou **Louis XIV** bénéficient également d'une forte visibilité internationale, portée par des récits visuels et esthétisés, détachés du débat politique contemporain.

En 2025, l'Histoire n'est pas regardée pour ce qu'elle fut, mais mobilisée pour ce qu'elle permet de dire du présent. On cite de Gaulle pour débattre, on convoque Pétain pour alerter, on regarde Napoléon pour comprendre le pouvoir. L'Histoire est devenue l'un des langages centraux de l'espace médiatique.



CAMILLE CRUNCHANT
RESPONSABLE D'ÉDITION SCIENTIFIQUE

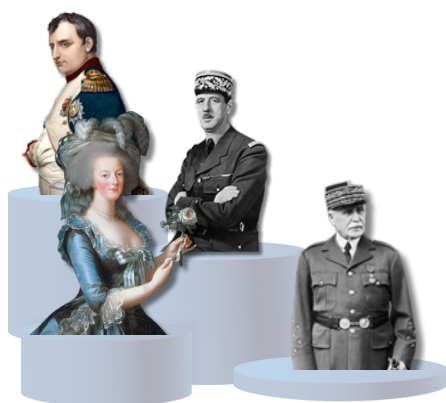
NOMBRE DE MENTIONS SUR L'ANNÉE 2025



1. CHARLES DE GAULLE	1 059 280
2. NAPOLEÓN IER	416 662
3. PHILIPPE PÉTAIN	375 295
4. JEANNE D'ARC	142 552
5. SIMONE VEIL	132 183
6. ROBERT BADINTER	129 722
7. JACQUES CHIRAC	115 740
8. FRANÇOIS MITTERRAND	115 659
9. LOUIS XIV	115 589
10. MARIE-ANTOINETTE	84 271

1 million de mentions pour le Général De Gaulle dans les médias en ligne et réseaux sociaux, deux fois plus que Napoléon Ier. Après Pétain, les autres sont beaucoup moins cités.

NOMBRE DE VUES SUR L'ANNÉE 2025



1. NAPOLEÓN IER	268 428 140
2. CHARLES DE GAULLE	263 469 174
3. MARIE-ANTOINETTE	106 903 660
4. PHILIPPE PÉTAIN	95 033 778
5. LOUIS XIV	85 495 968
6. JACQUES CHIRAC	77 001 775
7. FRANÇOIS MITTERRAND	70 685 825
8. ROBERT BADINTER	66 491 769
9. JEANNE D'ARC	65 528 319
10. SIMONE VEIL	39 946 925

Napoléon Ier domine - de peu - le classement avec 268 millions de vues cumulées sur les médias en ligne et les réseaux sociaux, loin devant Marie-Antoinette et Philippe Pétain, qui avoisinent les 100 000 vues.

TOP 10 - FRANCE



NOMBRE DE MENTIONS SUR L'ANNÉE 2025



1. NAPOLÉON IER	2 301 967
2. MARIE-ANTOINETTE	445 614
3. CHARLES DE GAULLE	439 424
4. JEANNE D'ARC	143 177
5. LOUIS XIV	105 879
6. JACQUES CHIRAC	45 004
7. PHILIPPE PÉTAİN	30 844
8. FRANÇOIS MITTERRAND	23 402
9. SIMONE VEIL	8 549
10. ROBERT BADINTER	5 976

Dans le monde, Napoléon Ier a été cité 2,3 millions de fois. dans les médias en ligne et les réseaux sociaux. Marie-Antoinette et le Général De Gaulle suivent d'assez loin avec 440 000 vues.

NOMBRE DE VUES SUR L'ANNÉE 2025



1. NAPOLÉON IER	1 482 787 755
2. CHARLES DE GAULLE	666 878 166
3. MARIE-ANTOINETTE	486 076 956
4. LOUIS XIV	290 077 285
5. JACQUES CHIRAC	49 592 959
6. FRANÇOIS MITTERRAND	48 415 720
7. JEANNE D'ARC	47 290 888
8. PHILIPPE PÉTAİN	23 207 188
9. SIMONE VEIL	8 708 682
10. ROBERT BADINTER	5 609 108

Napoléon Ier dépasse le milliard !
C'est le personnage historique français le plus vu dans les médias en ligne et les réseaux sociaux.
Le Général De Gaulle et Marie-Antoinette complètent le trio de tête.



GRAPHIQUE TOP 10 - FRANCE

NOMBRE DE MENTIONS



PICS :

CHARLES DE GAULLE : MARS = DÉBAT AUTOUR DE L'ALLIANCE ATLANTIQUE / MORT JEAN-LOUIS DEBRÉ

NAPOLÉON IER : MARS ET OCTOBRE = TRUMP SE COMPARE À LUI ET LE CITE DANS SES DISCOURS

ROBERT BADINTER : OCTOBRE = PANTHÉONISATION

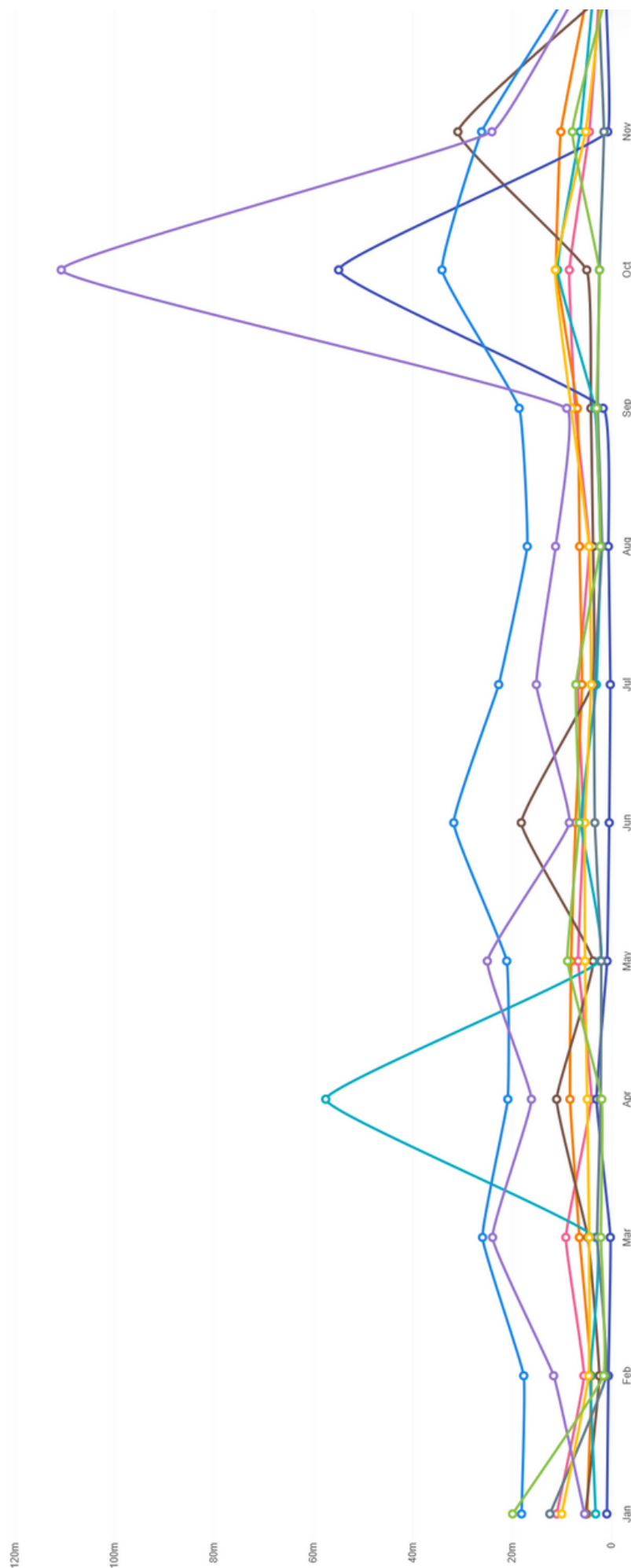
PHILIPPE PÉTAIN : NOVEMBRE MESSE EN SON HOMMAGE À VERDUN

SOURCE : MELTWATER, ANALYSE MÉDIAS EN LIGNE ET RÉSEAUX SOCIAUX



GRAPHIQUE TOP 10 - FRANCE NOMBRES DE VUES

● Napoléon ● Charles de Gaulle ● Marie Antoinette ● Philippe Pétain ● Louis XIV ● Jacques Chirac ● François Mitterrand ● Robert Badinter ● Jeanne d'Arc ● Simone Veil



SOURCE : MELTWATER, ANALYSE MÉDIAS EN LIGNE ET RÉSEAUX SOCIAUX

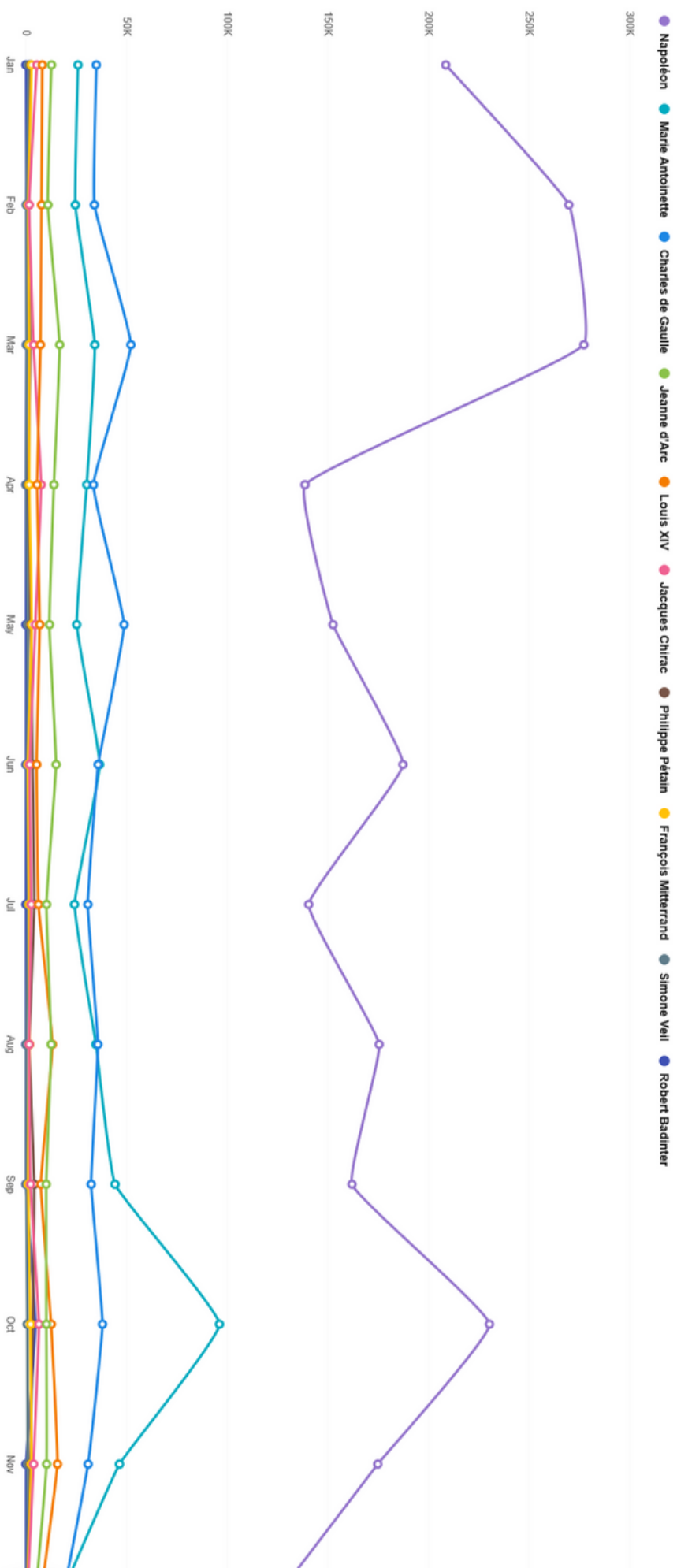
OBSERVATOIRE

HISTOIRE
VIE PUBLIQUE



GRAPHIQUE TOP 10 - INTERNATIONAL

NOMBRE DE MENTIONS



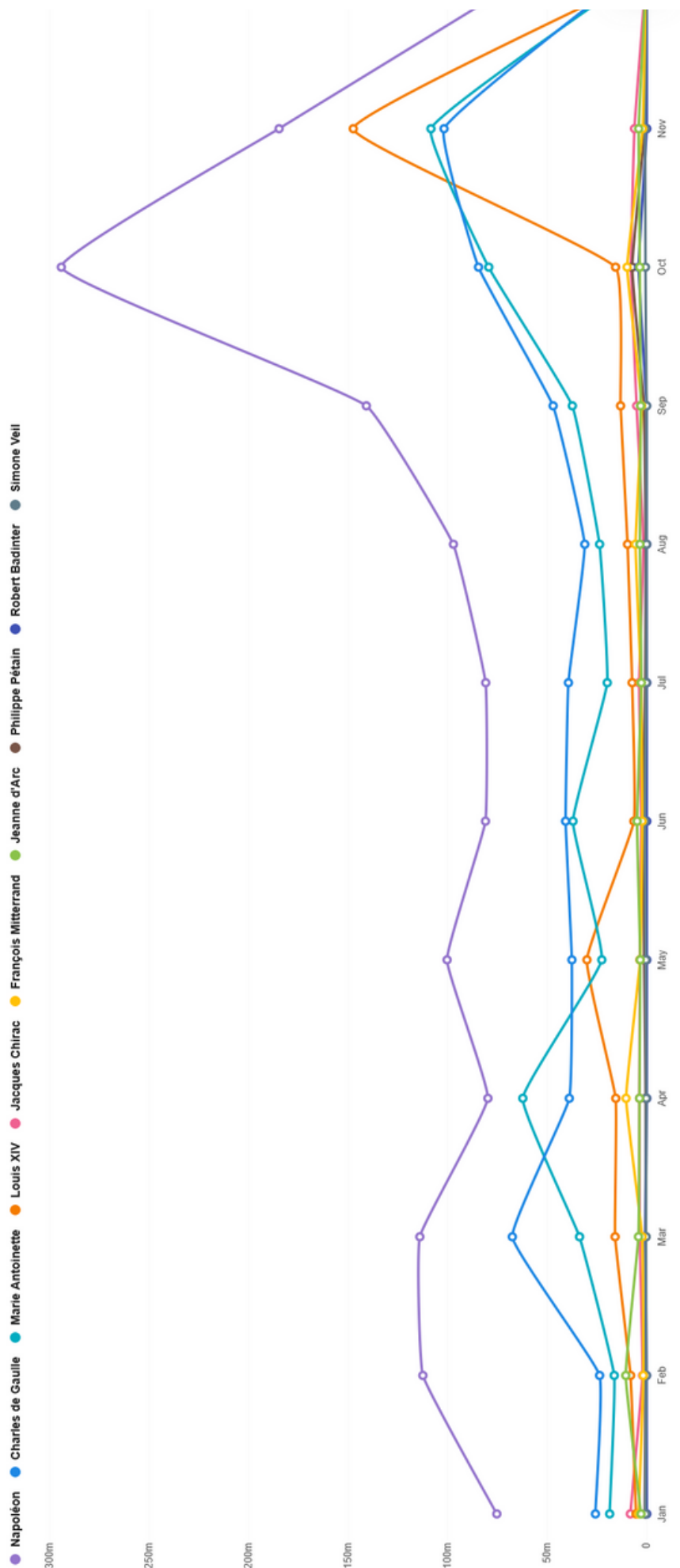
PICS :

NAPOLEÓN IER : UTILISATION DE L'IMAGE NAPOLEÓNIENNE DANS LE CLAN TRUMPISTE / AU SUJET DU CONFLIT EN UKRAINE RAPPELLE DE LA POLITIQUE EXPANSIONNISTE DE NAPOLEÓN.

MARIE-ANTOINETTE : LA CONSTRUCTION DE LA SALLE DE BAL À LA MAISON BLANCHE PAR TRUMP EST COMPARÉE AVEC LES DÉPENSES DE MARIE-ANTOINETTE.



GRAPHIQUE TOP 10 - INTERNATIONAL NOMBRES DE VUES



SOURCE : MELTWATER, ANALYSE MÉDIAS EN LIGNE ET RÉSEAUX SOCIAUX

OBSERVATOIRE

HISTOIRE
VIE PUBLIQUE

MÉTHODOLOGIE

Notre Concept :

Utiliser un outil marketing – Meltwater – qui est adapté pour la première fois à la discipline historique afin de suivre comment les personnages et les faits historiques sont mobilisés pour éclairer le présent.

➡ Une analyse de masse au service de la place de l'Histoire dans la société.

Quézako Meltwater ?



Entreprise spécialisée dans la veille médiatique, l'analyse des médias en ligne et la gestion de la réputation en ligne. Cette plateforme globale de veille de médias et de *social listening* regroupe de nombreux services : veille médiatique, analyse de réseaux sociaux, *community management*, analyse d'audience et marketing d'influence.

Quels indicateurs clés utilise l'Observatoire Histoire et Vie publique ?

- Le volume des mentions sur un personnage/un fait historique/une période,
- La « part de voix » par plateforme,
- La portée potentielle des mentions (potentiel total d'impressions),
- L'analyse d'une tonalité (perception du thème sur les plateformes),
- Les publications qui parlent le plus du personnage/du fait historique,
- Les mots-clés récurrents,
- Les localisations principales où le personnage/le fait sont mentionnés.

➡ Notoriété, suivi et popularité sont donc observables.

Quel est l'échantillon retenu ?

- L'ensemble de la presse en ligne (y compris les contenus payants),
- Blogs et forums présents sur le web,
- Réseaux sociaux (X – analyse approfondie des comptes publics –, LinkedIn, Instagram, Tik-Tok et Facebook – paramétrage de comptes permettant de scruter de nombreux contenus).

➡ Détermination du nombre de mentions, du nombre de vues, de l'engagement et de l'opinion (positive ou négative).

⚠ Attention ! Les mesures ne sont pas absolues car elles dépendent de l'IA mais elles permettent de dégager des tendances et des valeurs relatives.

Notre plus-value ?

Les analyses et synthèses sont faites uniquement par des historiens :



Pierre BRANDA, Directeur de l'Observatoire Histoire et Vie publique – Directeur scientifique de la Fondation Napoléon.

François HOUDECEK, Responsable d'analyses de l'Observatoire Histoire et Vie publique – Responsable des projets spéciaux à la Fondation Napoléon.



Camille CRUNCHANT, Responsable d'édition scientifique de l'Observatoire Histoire et Vie publique – Responsable d'édition scientifique de la Fondation Napoléon

Exemple d'un cas concret :

Par le biais de filtres, l'analyse peut porter sur le national ou l'international.

Choisir un personnage historique/ un fait/ ou une période. → ici nous retiendrons Charles De Gaulle.

L'analyse porte également sur les noms et surnoms → « l'homme du 18 juin ».

Pour ne pas polluer la recherche sont exclus les termes renvoyant aux aménagements publics (aéroport, école).

La source d'analyse est à sélectionner → ici nous analyserons les comptes publics sur X.

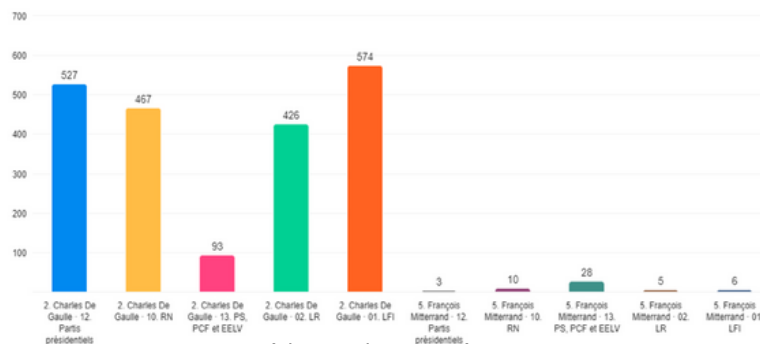
Ainsi que le public cible (genre, zone géographique...) → ici retenons les comptes des partis politiques.

Le tri se fait par langue et non pas par pays.

Résultats obtenus :

Pour les partis représentés à l'Assemblée nationale, c'est **de Gaulle superstar !**

Le parti qui cite le plus le général est LFI (574 fois).



Source : Médias en ligne & réseaux sociaux.

En **matière d'audience**, les citations sur **de Gaulle** représentent **plusieurs millions de vues**.

Groupe parlementaire La France Insoumise - @FiAssem - 10 oct. 2023
« Un seul message doit parvenir du concert des nations : cessez-le-feu !
Allez-vous retrouver la voix indépendante qu'a toujours porté la France, de De Gaulle à Chirac ?

Marine Le Pen - @MLP_officiel

L'indépendance, seule, permet d'être informé, écouté, respecté et donc de peser. Mais elle ne suffit pas, comme ce conflit le démontre.

Le deuxième principe auquel le Général De Gaulle était particulièrement attaché était celui d'équidistance.

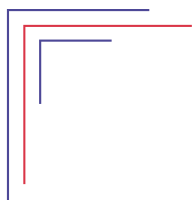


Des systèmes d'alertes nous permettent de connaître les pics de mentions des personnages historiques/faits/périodes

Les rédactions peuvent nous adresser directement leurs demandes
à l'adresse suivante : observatoire@napoleon.org



CONTACTS



Pierre Branda

Directeur de l'Observatoire
branda@napoleon.org



François Houdecek

Responsable d'analyses
houdecek@napoleon.org

Camille Crunchant

Responsable des éditions
crunchant@napoleon.org

